

OPĆI UVJETI POSLOVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA MEDIA OGLASI d.o.o.

OPĆENITO

Članak 1.

Opći uvjeti poslovanja (dalje u tekstu: Opći uvjeti) vrijede za sve ugovore o zakupu oglasnog prostora i ostale usluge koje nudi društvo Media oglasi d.o.o., Put Murvice 14, Zadar (dalje u tekstu: Pružatelj usluge) korisnicima usluga. Ovi Opći uvjeti sastavni su dio svake ponude, narudžbenice i ugovora o zakupu. Ako su ugovorom definirani drugačiji uvjeti, vrijede uvjeti navedeni u ugovoru.

Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na sve fizičke i pravne osobe koje od Pružatelja usluge naručuju određene usluge iz njegova djelokruga (dalje u tekstu: Korisnik).

UGOVORNI ODNOS

Članak 2.

Prava i obveze iz ugovornog odnosa između Pružatelja usluge i Korisnika započinju u trenutku dostavljanja narudžbenice Pružatelju usluge, dostavom pisane potvrde o prihvatanju ponude od strane Korisnika Pružatelju usluge ili neposrednim potpisivanjem ugovora kojega na obrascu Pružatelj usluge dostavlja Korisniku.

Dostava Pružatelju usluge smatrat će se izvršena dostavom narudžbenice ili potvrde o prijemu ponude na adresu elektroničke pošte ili poštansku adresu Pružatelja usluge.

Sklapanjem ugovora smatrat će se da Korisnik prihvaća ove Opće uvjete.

Za potrebe pisane komunikacije s Pružateljem usluge u svim slučajevima Korisniku stoje na raspolaganju adresa elektroničke pošte ili poštanska adresa Pružatelja usluge.

NARUDŽBENICA

Članak 3.

Narudžbenice za realizaciju usluge primaju se isključivo u pisanom obliku na adresu elektroničke pošte ili poštansku adresu Pružatelja usluge. U narudžbi je potrebno naznačiti: naziv korisnika, točan naziv usluge koja se traži, datum početka i završetka usluge te vrstu, veličinu i broj reklamnih površina na kojima će se odvijati akcija oglašavanja (za usluge oglašavanja).

Sve izmjene narudžbe Pružatelju usluge moraju biti dostavljene pisanim putem i to na adresu elektroničke pošte ili poštansku adresu s koje je Korisniku stigla ponuda od strane Pružatelja usluge.

ODUSTAJANJE OD NARUDŽBENICE

Članak 4.

Dostavljenu Narudžbenu ili prihvaćenu ponudu Korisnik može otkazati, bez ikakvih pravnih posljedica, najkasnije 30 (trideset) dana prije početka akcije oglašavanja i to pisanim putem na adresu elektroničke pošte ili poštansku adresu Pružatelja usluge.

Ukoliko Korisnik odustane od narudžbe/prihvaćene ponude unutar roka od 30 dana prije početka akcije oglašavanja, Korisnik snosi troškove kako slijedi:

- za odustanak unutar 29 do 21 dana prije početka akcije Korisnik snosi troškove u iznosu od 25% ugovorene vrijednosti akcije;
- za odustanak unutar 20 do 15 dana prije početka akcije Korisnik snosi troškove u iznosu od 75% ugovorene vrijednosti akcije;
- za odustanak unutar 14 i manje dana prije početka akcije, Korisnik snosi troškove u iznosu od 100% ugovorene vrijednosti akcije;

Datumom otkazivanja narudžbe smatra se datum zaprimanja pisane obavijesti o tome na poštansku adresu ili adresu elektroničke pošte Pružatelja usluge.

Otkazni rok kod ugovora o zakupu oglasnog prostora koji se sklapaju na razdoblje dulje od jedne godine iznosi 2 mjeseca, a otkazni rok počinje teći danom zaprimanja od strane Pružatelja usluge pisane obavijesti o otkazu upućene od strane Korisnika.

CIJENE I UVJETI PLAĆANJA

Članak 5.

Cijene pojedinih usluga oglašavanja utvrđene su Cjenikom Pružatelja usluge koji je na snazi u vrijeme korištenja usluge, a koji je dostupan na web stranici Pružatelja usluge www.mediaoglasni.hr dok će za ostale usluge koje zatraži Korisnik, a za koje cijene zbog specifičnosti zahtjeva Korisnika ne mogu biti definirane Cjenikom, cijena biti definirana ponudom za svaku pojedinu uslugu i konačno ugovorena prihvatom ponude od strane Korisnika.

Pružatelj usluge ovlašten je izmijeniti Cjenik te se obvezuje izmjene Cjenika objaviti i učiniti dostupnim na svojoj web stranici najmanje 15 (petnaest) kalendarskih dana prije primjene.

U slučaju izmjene cijena za vrijeme trajanja akcija, Korisnik može otkazati narudžbu najkasnije u roku od 7 (sedam) dana od dana primitka pisane obavijesti o promjeni cijena.

Za akcije od općeg društvenog interesa, kulturne, sportske, humanitarne, ekološke akcije, akcije za potrebe kazališta, muzeja, škola i slično, u cilju javnog servisa građana i u ovisnosti o raspoloživim kapacitetima u određenom trenutku, Pružatelj usluge može odobriti posebne popuste.

PLAĆANJE I ROKOVI PLAĆANJA

Članak 6.

Ukoliko nije drugačije ugovoreno, Pružatelj usluge ispostavlja Korisniku račun na zadnji dan akcije odnosno kad je usluga potpuno izvršena, a u slučaju višemjesečnog zakupa računi se ispostavljaju prema poreznim obračunskim razdobljima sukladno poreznim propisima osim ako je drugačije ugovoreno. Korisnik je dužan dospjeli iznos računa za obavljenju uslugu platiti izravno na žiro-račun Pružatelja usluga naveden na računu u roku od 7 (sedam) dana od dana ispostavljanja računa.

U pojedinim situacijama, ovisno o specifičnostima pojedinih zahtjeva i usluga, Pružatelj usluge može zahtijevati avansno plaćanje cjelokupne ugovorene vrijednosti, o čemu će Korisnik biti obaviješten u ponudi koja će mu biti poslana od strane Pružatelja usluge.

PRIJENOS NARUČITELJEVOG ODNOSA

Članak 7.

Korisnik ne može prenijeti prava i obveze iz ugovornog odnosa s Pružateljem usluge na treću fizičku ili pravnu osobu. Ukoliko Korisnik prenese prava i obveze iz ugovornog odnosa na treću fizičku ili pravnu osobu, takav prijenos ugovora neće proizvoditi pravne učinke prema Pružatelju usluge, a Korisnik će i dalje biti odgovoran za plaćanje cijene svih usluga i naknadu štete koju zbog takvog prijenosa pretrpi Pružatelj usluge.

VIZUALI I USLUGA OGLAŠAVANJA

Članak 8.

Korisnik je dužan najkasnije 3 (tri) dana prije početka akcije oglašavanja Pružatelju usluge dostaviti otisnute reklamne materijale za postavljanje na zakupljenu površinu. Za ugovorene akcije zakupa jumbo panoa, Korisnik se obvezuje dostaviti Pružatelju usluga najmanje 20% više plakata od broja ugovorenih površina u svrhu kvalitetnije realizacije i održavanja zakupljenih površina.

Pružatelj usluge zadržava pravo odbiti postaviti reklamne materijale ukoliko smatra da je njihov vizual (izgled) ili sadržaj u suprotnosti sa zakonskim i drugim propisima. U navedenom slučaju Pružatelj usluge ne vrši povrat uplaćenog iznosa na ime oglasa koji nije postavljen te Korisnik u tom slučaju ne može odustati od narudžbe. Korisnik je dužan u tom slučaju dostaviti Pružatelju usluga reklamne materijale sa sadržajem i izgledom koji će biti primjeren za objavljivanje, sve u dogovoru s Pružateljem usluge.

Ukoliko Korisnik naruči uslugu tiska/izrade reklamnih materijala od Pružatelja usluge, dužan je najkasnije 15 (petnaest) dana prije planirane isporuke ili početka termina zakupa dostaviti gotove pripreme za tisak reklamnih materijala za zakup velikih površina i površina na autobusima javnog gradskog prijevoza, odnosno najkasnije 7 (sedam) dana prije početka termina zakupa na jumbo i citylight površinama. Cijene tiska i postavljanja reklamnih materijala biti će definirane u ponudama koje će Pružatelj usluge dostaviti Korisniku.

Za narudžbe koje uključuju i izradu kreativnih rješenja/sadržaja za ugovorene usluge, Korisnik je dužan dostaviti sve potrebne materijale za izradu najkasnije 20 (dvadeset) dana prije realizacije usluge ili početka termina zakupa. Nakon što Korisnik dostavi Pružatelju usluge pisano odobrenje za realizaciju naručene usluge, Korisnik snosi svu odgovornost za ispravnost vizuala i sadržaja reklamne poruke.

Sva autorska prava na materijale koje je osmislio i izradio Pružatelj usluge pripadaju isključivo Pružatelju usluge te je Pružatelj usluge jedini ovlašten postavljati uvjete trećim osobama u svrhu otkupa tih autorskih prava.

Ukoliko dođe do kašnjenja isporuke potrebnih materijala od strane Korisnika, Pružatelj usluge ne jamči pravovremeno postavljanje reklamnih materijala, a Korisnik nema pravo zahtijevati produženje razdoblja zakupa.

TEHNIČKE I OPERATIVNE MOGUĆNOSTI OGLASNIH POVRŠINA

Članak 9.

Ovisno o karakteru akcije oglašavanja i vrsti zakupljenih površina, postavljanje reklamnih materijala će se izvršiti na dan početka akcije, a najkasnije u roku od 5 (pet) radnih dana, koji rok se u slučaju nepovoljnih vremenskih uvjeta ili drugih objektivnih razloga iznimno može i produžiti.

Reklamacije na postavljene ili isporučene reklamne materijale su važeće ukoliko su propusti precizno opisani, odnosno dokazani (fotografirani) te dostavljeni Pružatelju usluge pisanim putem u roku od 3 (tri) dana od datuma postavljanja ili isporuke tako da ih Pružatelj usluge može ispitati i brzo otkloniti. Naknadne reklamacije se ne uvažavaju.

Pružatelj usluge se obvezuje da će u što kraćem roku otkloniti sve tehničke nedostatke na oglasnim površinama te se obvezuje ispunjavati uredno svoje obveze iz ugovora.

Pružatelj usluge ne jamči da će za vrijeme ugovornog odnosa oglasne površine biti neprekidno u funkciji. Kraći prekidi izazvani višom silom, radnjom trećih osoba ili samog Korisnika ne daju Korisniku pravo da traži dodatne usluge ili naknadu štete.

U slučaju nemogućnosti daljnjeg korištenja reklamne površine od strane nadležnih vlasti, vlasnika zemljišta, vlasnika objekata ili u slučaju da je na bilo koji način raspolaganje oglasnim površinama Pružatelja usluge dovedeno u pitanje, ugovor prestaje. Korisnik nema pravo na naknadu štete, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog avansa odnosno razmjernog dijela cijene koju je platio.

Za vrijeme predizbornih kampanja Pružatelj usluge zadržava pravo u dogovoru s Korisnikom, prema potrebi, smanjiti opseg pojedinačnih komercijalnih akcija oglašavanja te preuzima obvezu da navedene akcije, nakon završetka predizborne kampanje, nastavi realizirati do ugovorenog roka kampanje.

Korisnik prihvaća punu odgovornost za sadržaj reklamnih oglasa te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske, povrede autorskog prava ili spora koji bi proizašao iz objave sadržaja, neposredno odgovara oštećenoj trećoj osobi. U slučaju zabrane objavljivanja nedopuštenog oglašavanja ili u slučaju sudskog naloga za prekidom nedopuštenog oglašavanja, Korisnik je dužan Pružatelju usluge isplatiti punu cijenu kao da je akcija uredno izvršena.

PODNOŠENJE PRIGOVORA

Članak 10.

Korisnik može podnijeti Pružatelju usluge prigovor u vezi s pružanjem usluga, i to na kakvoću pružene usluge, iznos zaduženja za pruženu uslugu (račun) te povredu odredaba ugovora.

Prigovor mora biti obrazložen te sadržavati činjenice i dokaze na kojima se temelji, a šalje se na adresu elektroničke pošte info@mediaoglas.hr ili na poštansku adresu Pružatelja usluga: Put Murvice 14, 23 000 Zadar.

Prigovor na izdani račun se podnosi u roku od tri dana od dana primitka računa, a u slučaju prigovora vezano za kakvoću pružene usluge i povredu odredaba ugovora u roku od tri dana od dana izvršenja usluge odnosno od dana povrede odredaba ugovora.

Pružatelj usluge će o prigovoru Korisnika odlučiti i dati svoj odgovor o osnovanosti izjavljenog prigovora najkasnije u roku od 8 (osam) dana od dana njegova zaprimanja.

OBVEZA ČUVANJA PODATAKA

Članak 11.

Pružatelj usluge će prikupljati, obrađivati i čuvati osobne podatke Korisnika. Pružatelj usluge će sve podatke o Korisniku čuvati u tajnosti i neće ih ustupiti trećim osobama bez odobrenja Korisnika te će iste upotrebljavati samo za ispunjenje ugovorne i zakonske obveze.

RJEŠAVANJE SPOROVA

Članak 12.

Sve sporove koji bi mogli proizići iz ugovornih odnosa, uključujući sporove u pogledu tumačenja, primjene ili izvršenja ovih Općih uvjeta, Pružatelj usluge i Korisnik nastojat će riješiti mirnim putem, a u slučaju nemogućnosti rješavanja spora na miran način, za spor će biti nadležan stvarno nadležni sud sa sjedištem u Zadru.

IZMJENE I DOPUNE OVIH OPĆIH UVJETA

Članak 13.

Pružatelj usluge će objaviti i učiniti dostupnim ove Opće uvjete kao i sve izmjene i dopune ovih Općih uvjeta na svojoj web stranici i u svojim poslovnim prostorijama.

STUPANJE NA SNAGU

Članak 14.

Opći uvjeti poslovanja su obvezni i primjenjuju se na neodređeno vrijeme, a stupaju na snagu danom objave na web stranici Pružatelja usluge.